

## KARTA PRZEDMIOTU

**Stopień studiów: I**

**Kierunek studiów:**  
**Psychologia w biznesie**  
**letni nabór**

**Semestr: VI**

**Status przedmiotu: Obligatoryjny**

**Forma studiów: Niestacjonarne**

**Język wykładowy: polski**

**Kod przedmiotu: PSB1\_SO\_FB**

**Profil: praktyczny**

**Nazwa przedmiotu:**  
**Finanse behawioralne**

**Forma zajęć/ liczba  
godzin zajęć**

**Forma zaliczenia**

**Punkty ECTS**

**Stac.**

**Niestac.**

Niestacjonarne:  
Wykład: 10h  
E-learning: 10h

Zaliczenie z oceną

**Ogółem dla przedmiotu**

**1.0**

**1.0**

*Zajęcia  
wymagające  
bezpośredniego  
udziału  
prowadzącego*

*Punkty za  
wykład*

*Punkty za  
ćwiczenia/  
lektoraty/  
laboratoria/  
seminarium*

**0.4**

*Ćwiczenia terenowe*

*Projekt*

*E-learning*

*Praca własna studenta*

**0.4**

**0.2**

**Koordynator przedmiotu: dr Monika Wyrzykowska-Antkiewicz**

**Prowadzący: dr Monika Wyrzykowska-Antkiewicz**

### 1. Wymagania wstępne

1. Wiedza i umiejętności zdobyte na przedmiotach: Ekonomia behawioralna, Podstawy psychologii
2. Osiągnięcie efektów wynikających z realizacji kursów:  
-

### 2. Założenia i cele kształcenia

Celem nauczania przedmiotu jest spojrzenie na rynki finansowe z punktu widzenia psychologii ich uczestników – przede wszystkim drobnych inwestorów. Studenci dowiedzą się jak zachowują się inwestorzy i z jakich mechanizmów psychologicznych to zachowanie wynika.

### 3. Szczegółowe efekty uczenia się:

#### WIEDZA

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_FB_W1	Student definiuje i rozróżnia typowe zależności między funkcjonowaniem rynków finansowych a zachowaniem inwestorów.	PSB_I_W05
PSB1_SO_FB_W2	Student rozpoznaje podstawowe czynniki wpływające na zmiany, które zachodzą na rynkach finansowych i ich znaczenie na funkcjonowanie człowieka jako inwestora i uczestnika tych rynków.	PSB_I_W06, PSB_I_W09

#### UMIEJĘTNOŚCI

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_FB_U1	Student dokonuje (obserwacji, analizy i oceny) zjawisk i procesów zachodzących na rynkach finansowych oraz u samych inwestorów	PSB_I_U02
PSB1_SO_FB_U2	Student stosuje odpowiednie metody i narzędzia analityczne, wspomagające eliminowanie czynników subiektywnych wpływających na podejmowane decyzje przez inwestorów	PSB_I_U10, PSB_I_U11
PSB1_SO_FB_U3	Student interpretuje zjawiska i procesy rynkowe, a zwłaszcza zachodzące na rynkach finansowych	PSB_I_U07, PSB_I_U11

#### KOMPETENCJE SPOŁECZNE

Przedmiotowy kod efektu uczenia się	Nazwa efektu uczenia się	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
PSB1_SO_FB_K1	Student jest świadomy swoich braków w zakresie wiedzy z finansów behawioralnych.	PSB_I_K01

### 4. Szczegółowy program zajęć

Nr	Treści programowe	Przedmiotowy kod efektu uczenia się
<b>WYKŁAD</b>		
1.	Rynek finansowy – pojęcie, istota, struktura, uczestnicy, instrumenty	PSB1_SO_FB_W1
2.	Klasyczna teoria finansów a finanse behawioralne	PSB1_SO_FB_W1, PSB1_SO_FB_W2
3.	Zachowania inwestorów w świetle teorii finansów behawioralnych	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1
4.	Efektywność rynku	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U2
5.	Anomalie rynkowe	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U2
<b>E-LEARNING</b>		
1.	Kryzysy finansowe	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2

2.	Finanse behawioralne wobec kryzysu finansowego 2008-2009	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2
3.	Behawioralne finanse przedsiębiorstw – wprowadzenie	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2
4.	Behawioralne aspekty decyzji inwestycyjnych przedsiębiorstw	PSB1_SO_FB_W2, PSB1_SO_FB_U1, PSB1_SO_FB_U3, PSB1_SO_FB_K1, PSB1_SO_FB_K2

### **5. Metody dydaktyczne**

- Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej;
- Wykład z elementami problemowymi;
- Studium przypadków;

### **6. Praca własna studenta**

Zapoznanie się z treściami prezentowanymi w e-learningu na platformie Moodle, odniesienie ich do treści przedstawianych na wykładzie. Studiowanie literatury przedmiotu. Przygotowanie projektu/pracy zaliczeniowej oraz przygotowanie prezentacji.

### **7. Literatura obowiązkowa/podstawowa**

1. M. Czerwonka, B. Gorlewski, Finanse behawioralne, SGH, Warszawa 2008. , , .
2. T. Zaleśkiewicz, Psychologia inwestora giełdowego. Wprowadzenie do behawioralnych finansów, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2003., , .
3. Rynek finansowy i jego mechanizmy : podstawy teorii i praktyki / Wiesław Dębski. - Wyd. 6 zm. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014., , .

### **8. Literatura uzupełniająca**

1. Edward Chancellor, Historia spekulacji finansowych, Wydawnictwo Literackie MUZA S.A., Warszawa, 2001., , .
2. Derrick Niederman, Wizjonerzy, sceptycy, łowcy okazji... Profile psychologiczne inwestorów giełdowych, Wig Press, Warszawa, 2000., , .
3. Tony Plummer, Psychologia rynków finansowych. U źródeł analizy technicznej, Wig-Press, Warszawa 1995., , .
4. Martin J. Pring, Psychologia inwestowania, Oficyna Ekonomiczna, Kraków, 2006., , .
5. Behavioral finance : investors, corporations, and markets / editors, H. Kent Baker, John R. Nofsinger. - Hoboken : John Wiley & Sons, 2010., , .
6. Behavioral corporate finance : concepts and cases for teaching behavioral finance / Hersh Shefrin. - 2nd ed. - New York : McGraw-Hill Education, 2018., , .

### **9. Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się:**

Przedmiot owy kod efektu uczenia się	Kolokwium	Projekt	Prezentacja	Samodzielne rozwiązywanie zadań
PSB1_SO_ FB_W1	+			+
PSB1_SO_ FB_W2	+			
PSB1_SO_ FB_U1	+	+	+	
PSB1_SO_ FB_U2	+	+	+	
PSB1_SO_ FB_U3	+	+	+	
PSB1_SO_ FB_K1	+	+	+	+

<b>10. Sposób zaliczenia</b>		
<b>Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu</b>	<b>Liczba punktów</b>	<b>Procenty</b>
<b>WYKŁAD</b>		
<b>Kolokwium</b>	80 pkt	80%
<b>Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu</b>	<b>Liczba punktów</b>	<b>Procenty</b>
<b>WYKŁAD</b>		
<b>Prezentacja</b>	10 pkt	10%
<b>Elementy wchodzące w skład zaliczenia przedmiotu</b>	<b>Liczba punktów</b>	<b>Procenty</b>
<b>WYKŁAD</b>		
<b>Projekt</b>	10 pkt	10%
	<b>Suma punktów: 100</b>	
<b>ĆWICZENIA I POZOSTAŁE</b>		
	<b>Suma punktów: 0</b>	

<b>11. Skala oceniania</b>	
<b>Bardzo dobry</b>	<b>91% - 100%</b>
<b>Dobry +</b>	<b>81% - 90%</b>
<b>Dobry</b>	<b>71% - 80%</b>
<b>Dostateczny +</b>	<b>61% - 70%</b>
<b>Dostateczny</b>	<b>51% - 60%</b>
<b>Niedostateczny</b>	<b>Poniżej 51%</b>